

# Newsletter

A newsletter da DGC tem como objetivo partilhar, com consumidores e agentes económicos, as mais recentes informações e iniciativas desenvolvidas no âmbito da defesa do consumidor.

## Editorial

No passado dia 25 de junho comemorou-se o dia da Direção Geral do Consumidor, uma vez que a 25 de junho de 1981 foi aprovada, na Assembleia da República, a Lei de Bases de Defesa do Consumidor (Lei nº 29/81, de 22 de agosto), entretanto substituída pela Lei nº 24/96, de 31 de julho.

Contudo, o significado do diploma de 1981 é estruturante, não só sob o ponto de vista material, uma vez que densifica a orientação constitucional da defesa do consumidor como, sob o ponto de vista orgânico, pois cria o Instituto de Defesa do Consumidor, antepassado direto da DGC, assinalando assim a institucionalização de um organismo público responsável pela defesa dos direitos dos consumidores.

Deste modo, este dia da DGC, mais do que o momento presente, visa assinalar e comemorar a existência de um organismo público responsável pela defesa do consumidor, no passado o Instituto do Consumidor, no presente a DGC e, no futuro, independentemente da mera designação nominal que possa existir, o mais relevante é a existência sempre de um organismo público que assegure a concretização dos princípios inscritos no artigo 60º da Constituição da República Portuguesa, recorde-se, o preceito da nossa Lei Fundamental que inscreve a defesa do consumidor como direito constitucional e, por esse motivo, a obrigação de um organismo público que tenha essa matéria como missão central.

Por outro lado, o dia da DGC, pretende igualmente ser um espaço de partilha entre os seus trabalhadores, de troca de experiências e de conhecimento, de homenagem aos seus trabalhadores, numa palavra, de família no local de trabalho, o que foi conseguido nesta sua primeira realização.

Parabéns pela iniciativa e votos de novos futuros dias da DGC.

O Diretor-Geral  
Pedro Portugal Gaspar

## Destaques



### Dia da DGC



### ENFTECH: Uma abordagem tecnológica à aplicação da Lei de Defesa dos Consumidores



### As restrições na publicidade alimentar dirigida a menores de 16 anos



### Portugal recebe a visita dos CEC da Finlândia e Eslováquia

A DGC e o CEC Portugal receberam as equipas dos CEC da Finlândia e da Eslováquia e acompanharam a comitiva numa visita ao Centro de Informação Autárquico ao Consumidor de Cascais.

[saiba mais](#)



### Reunião entre a DGC e a Autoridade da Concorrência de Cabo Verde

O Diretor-Geral do Consumidor de Portugal e o Presidente do Conselho de Administração da Autoridade de Concorrência de Cabo Verde reuniram-se em Lisboa para uma sessão de trabalho.

[saiba mais](#)



### DGC e Câmara Municipal do Fundão celebram protocolo para criação de um CIAC

A DGC e a Câmara Municipal do Fundão celebraram, no dia 28 de junho, um protocolo de colaboração para criação de um Centro de Informação Autárquico ao Consumidor no Fundão.

[saiba mais](#)



### Diretiva do «Direito à Reparação» aprovada pelo Parlamento Europeu

O Parlamento Europeu aprovou uma diretiva que vem clarificar as obrigações dos fabricantes quanto à reparação de bens e incentivar os consumidores a aderir à reparação.

[saiba mais](#)



### DGC e Município de Loulé celebram protocolo de colaboração

A DGC e a Câmara Municipal de Loulé celebraram, no dia 10 de maio, um protocolo de colaboração relativamente à capacitação do Serviço Municipal de Defesa do Consumidor do município.

[saiba mais](#)



### Influencers e publicidade oculta

Uma história de ficção que ilustra o poder, a responsabilidade e as obrigações legais dos Influencers enquanto anunciantes.

[saiba mais](#)

## NOTAS DE IMPRENSA



- ANAC, DGC e CEC Portugal divulgam recomendações e cuidados a ter nas viagens aéreas
- DGC analisa mais de 140 cláusulas contratuais em sites e plataformas de marketplace
- DGC, CEC e ANACOM lançam campanha sobre comunicações destinada a estrangeiros residentes
- Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de 2024: nem todos os hotéis estão a “jogar limpo”
- Direção-Geral do Consumidor fiscaliza alegações ambientais na publicidade
- DGC instaurou 16 processos de contraordenação ao setor retalhista não alimentar
- Mais de 75 mil euros em coimas aplicadas a supermercados devido a publicidade enganosa
- Mais de 200 alertas de cosméticos perigosos lançados pelo Safety Gate no primeiro trimestre de 2024
- DGC fiscalizou 435 mensagens publicitárias de agências de viagens

## EVENTOS



No dia 20 de junho, a DGC participou num painel de um workshop organizado pela Organização Mundial da Saúde, dedicado ao combate à obesidade infantil.

A DGC participou, no dia 27 de junho, numa ação de formação dedicada ao tema «Livro de reclamações, no formato físico e digital» realizada em parceria com o Centro de Informação Autárquico ao Consumidor de Loures e o Centro Comercial da Portela.

No dia 7 de junho, a DGC esteve presente na sessão «Segurança e Comunicação da Informação: Como Garantir e Valorizar o Acesso à Informação?», promovida pela Rede para a Gestão da Informação e Conhecimento das Secretarias-Gerais da Administração Pública.

A Subcomissão 3 “Rotulagem Ambiental” da Comissão Técnica 150 “Gestão Ambiental”, do Instituto Português da Qualidade (IPQ) realizou, no dia 5 de julho, o webinar «Rótulos e Declarações Ambientais para os consumidores», que contou com mais de 170 participantes.

No dia 4 de junho, a Direção-Geral do Consumidor, na qualidade de membro do júri do Sitestar.pt, marcou presença na cerimónia de entrega de prémios que decorreu na Fundação Portuguesa das Comunicações, em Lisboa.

Na qualidade de membro do júri do «Prémio de Inovação Tecnológica Engenheiro Jaime Filipe», a DGC esteve, no dia 22 de maio, na cerimónia pública de entrega do prémio e menção honrosa.

O Diretor-Geral do Consumidor esteve na Conferência Anual do IACC (International AntiCounterfeiting Coalition), que decorreu entre 15 e 17 de maio, um evento internacional que teve como objetivo a partilha de conhecimentos e experiências sobre o combate à contrafação.

O Diretor-Geral do Consumidor foi um dos participantes no painel «O Consumidor na Nova Era: Desafios e Oportunidades», inserido na conferência internacional «Consumidores: Presente e Futuro», que decorreu dia 27 de maio, no Centro Cultural de Belém, em Lisboa.

A DGC integrou a Mesa da Sessão de Abertura do XXIII Congresso de Nutrição e Alimentação, que decorreu entre 16 e 17 de maio, no Centro de Congressos de Lisboa.

A DGC esteve em Gdansk, entre 7 e 10 de maio, para participar na Conferência, Reunião de Alto Nível e Workshop das Melhores Práticas organizados pela presidência polaca da rede ICPEN (International Consumer Protection and Enforcement Network).

A DGC participou no European Consumer Summit e na reunião Ministerial Informal dedicada à proteção do consumidor, que se realizou entre 17 e 19 de abril.

A DGC esteve presente nas reuniões do Comité de Política do Consumidor da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE), que decorreram em Paris, de 9 a 11 de abril.

## Campanhas



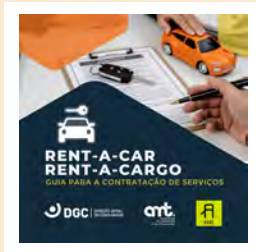
### Euro 2024

A Direção-Geral do Consumidor e o CEC Portugal, com a colaboração do CEC Alemanha, prepararam diversas recomendações para ajudar os consumidores que vão estar na Alemanha a assistir ao Campeonato Europeu de Futebol.



### Viagens aéreas

Com a aproximação do período de férias, a Autoridade Nacional da Aviação Civil, a DGC e o CEC Portugal divulgam uma série de recomendações e cuidados a ter nas viagens aéreas.



## Guia para a Contratação de Serviços Rent-a-Car e Rent-a-Cargo

A DGC, em parceria com a Autoridade da Mobilidade e dos Transportes e a Associação Nacional dos Locadores de Veículos preparou um guia que tem como objetivo informar os consumidores e os operadores económicos sobre as regras de celebração e execução de contratos de rent-a-car e rent-a-cargo.



## Com4Expats

No dia 17 de maio, data em que se assinalou o Dia Mundial das Telecomunicações e da Sociedade da Informação, a DGC, o CEC Portugal e a ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações lançaram o portal «Com4Expats» (Communication For Expats) e iniciaram uma campanha informativa que visa esclarecer diferentes perfis de consumidores estrangeiros que se mudam para Portugal sobre os serviços de comunicações eletrónicas no nosso país.

DGC/DSCC\_jun2024

[www.consumidor.gov.pt](http://www.consumidor.gov.pt)

Telefone: +351 213 564 600 - Email: [dgc@dgconsumidor.gov.pt](mailto:dgc@dgconsumidor.gov.pt)



**213 564 650**



9.30h - 12.30h / 14.00h - 16.30h

Linha de atendimento ao consumidor

siga-nos:

