

Tinder compromete-se a fornecer informações claras sobre preços personalizados



A plataforma de encontros Tinder assumiu o compromisso de passar a **prestar informação mais clara para os consumidores, no que se refere aos descontos para os serviços *premium***, na

sequência de um diálogo com a Comissão Europeia e as autoridades nacionais de consumo.

De acordo com o [comunicado divulgado pela Comissão Europeia](#), o Tinder utiliza meios automáticos para, por exemplo, identificar consumidores que demonstram pouco interesse em aderir a serviços *premium* através do pagamento do preço padrão para, posteriormente, oferecer descontos personalizados. **Personalizar descontos sem informar explicitamente os consumidores é considerada uma má prática e constitui uma violação dos direitos dos consumidores**, pois impede uma tomada de decisão informada.

A Rede de Cooperação para a Defesa do Consumidor, coordenada pela Comissão Europeia e liderada pela Agência Sueca do Consumidor e pela Autoridade Holandesa para Consumidores e Mercados, iniciou o diálogo com o Tinder em julho de 2022. Após o processo negocial, **o Tinder comprometeu-se a executar as seguintes medidas, até abril de 2024:**

- Não aplicar preços personalizados com base na idade sem informar os consumidores de forma clara e antecipada;

- Informar claramente os consumidores de que os descontos nos preços dos serviços *premium* são personalizados através de meios automáticos e;
- Informar os consumidores sobre o motivo da oferta de descontos personalizados.

A Rede de Cooperação para a Defesa do Consumidor vai monitorizar a implementação destes compromissos na aplicação e, se necessário, aplicar multas para assegurar a execução dos compromissos.

Partilhe esta informação!