

Município de V. N. Gaia

PLANO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL



2013/2014



ÍNDICE

	Pág.
1.Introdução.....	1
2. Metodologia	1
3. Campanhas/Projetos Escolares.....	2
3.1. Hortas Pedagógicas/Compostagem nas Escolas – Projeto Continuado	2
3.2. Projetos Específicos “O Ambiente na Escola” – Projeto Continuado	2
3.3. Campanha: Disposto a Tolerar	3
3.4. Campanha: A Tua RoupA Ainda Tem Panos Para Mangas.....	3
3.5. Campanha: “Instrumentos Musicais Reciclados”.....	3
3.6. Campanha: Dia da Floresta Autóctone	4
3.7. Campanha: “Desfile de Carnaval”.....	4
3.8. 8º Fórum Infantil de Vila Nova de Gaia - “Resíduos e Cidadania ”.....	5
3.9. 9º Fórum Infantil de Vila Nova de Gaia “Energia Sustentável”.....	5
3.10. Campanha: A Sua Terra o Seu Espelho	6
3.11. Campanha: Respeitar os Sinais.....	6
3.12. Campanha: “ Crescer e Viver com a Qualidade”	6
3.13. Projeto Eco-Escolas	7
3.14. Programa Eco Escolas Sessões de Partilha de Experiência	7
4. Campanhas dirigidas ao Público em Geral	8
4.1.Campanha de Praias.....	8
4.2. Campanha: Compras Light.....	8
4.3.Semana Europeia da Mobilidade.....	8
4.4. Reutilândia - Unidade Móvel e Linha Solidária.....	9
4.5. Projeto Compostagem Doméstica	9
4.6. Campanha: Contos do Jardim	10
4.7. Campanha de compostagem doméstica e agricultura nos Empreendimentos Sociais	10
4.8. Campanha de compostagem doméstica e agricultura Sustentável.....	10
5.Cronograma das Campanhas.....	11
5.1. Campanhas/Projetos Escolares.....	11
5.2. Campanhas/Projetos População Geral	12

1. Introdução

A Educação Ambiental é uma ferramenta indispensável para alcançar o desenvolvimento da sociedade rumo à competitividade sustentável, pois contribui de forma decisiva para a construção de novos valores e atitudes, voltados para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com a solução dos seus problemas ambientais e sociais.

Os valores intrínsecos à educação ambiental contribuem para a formação integral do indivíduo, enquanto cidadão inserido na sociedade e no meio ambiente, sendo um complemento ao sistema escolar cujo objeto principal é a formação dos alunos nas suas diversas dimensões, exigindo assim, o envolvimento de todos: família, escola e sociedade.

A Comunidade Escolar pela sua estrutura e organização torna-se um alvo capaz de disseminar a informação de forma alargada, quer no seu interior, quer para o exterior da organização, assumindo-se assim no meio mais adequado para a implementação de ações de educação ambiental, porém, as campanhas têm de ser estruturadas para que as informações e os conceitos ultrapassem as fronteiras das salas de aulas e se tornem visíveis para os segmentos da população em geral.

Na continuidade dos planos de educação ambiental anteriores este plano pretende reforçar a sensibilização dos cidadãos para os problemas ambientais e sociais bem como para as possíveis soluções, e estabelecer as bases de uma política informada e ativa dos indivíduos na proteção do ambiente e na utilização racional dos recursos.

2. Metodologia

Dando sequência aos anos anteriores este plano de educação ambiental está estruturado de forma a abranger toda a população incluindo campanhas direcionadas para a população em geral e população escolar das diversas faixas etárias.

Os meios técnicos e humanos foram estruturados de modo a alcançar um equilíbrio entre o consumo de recurso e os objetivos propostos para as diferentes campanhas, recorrendo sempre que possível à realização de parcerias com entidades externas de forma atingir os propósitos definidos com o menor consumo de recursos.

3. Campanhas/Projetos Escolares

3.1. Hortas Pedagógicas/Compostagem nas Escolas – Projeto Continuado

Público-Alvo: Alunos de Jardins-de-Infância e Escolas do 1º, 2º e 3º Ciclos do Ensino Básico

Data realização da campanha: Anual

Objetivo: Integrado na Agenda 21 Escolar, projeto continuado iniciado no Ano letivo 2008/2009, que no presente período visa continuar a fornecer apoio técnico às escolas com hortas integradas e desenvolver projetos específicos e ajustados a cada estabelecimento.



Pretende-se ainda, continuar a promover a compostagem da fração orgânica dos resíduos produzidos na escola, para utilização na horta e jardins.

Descrição da campanha: Esta campanha consiste no aproveitamento de recursos existentes nas escolas, potenciando-os e demonstrando aos alunos de forma simples e prática a necessidade de respeitarmos os recursos naturais, como o solo e a água, e, que com simples atos como a compostagem doméstica que é um processo natural é possível retirar diversas vantagens em termos ambientais sociais e económicos.

Esta ação adquire ainda mais importância atendendo à necessidade de sensibilizar a sociedades para a contribuição da agricultura familiar na segurança alimentar e na produção de alimentos, área de extrema relevância no atual contexto de crescimento populacional e crescente aumento dos preços dos alimentos numa época de crise económica.

3.2. Projetos Específicos “O Ambiente na Escola” – Projeto Continuado

Público-Alvo: Todos os Níveis de Ensino

Data de realização da campanha: Anual

Objetivos: Projeto ajustado às necessidades de cada escola, no sentido de educar e alertar a comunidade escolar para a sustentabilidade, favorecendo a compreensão de conceitos, hábitos, atitudes e valores de respeito pelo ambiente e cidadania.



Descrição da Campanha: Realização de sessões teóricas e/ou práticas de acordo com as necessidades específicas de cada nível de ensino em diversas áreas temáticas, nomeadamente compostagem, agricultura biológica, resíduos, eficiência energética, mobilidade, ruído, preservação dos ecossistemas e cidadania, entre outras.



3.3. Campanha: Disposto a Tolerar

Público-Alvo: Alunos do 2.º Ciclo

Data de realização da campanha: setembro

Objetivos: Difundir as regras de acondicionamento e deposição de resíduos; procedimentos de utilização de espaços e equipamentos públicos.

Descrição da Campanha: Identificar soluções e ganhos da prática da cidadania ativa, através da pressão social, para a manutenção da integridade e limpeza de equipamentos e espaços públicos, e para uma melhor gestão do erário público. Clarificar comportamentos inadequados dos indivíduos, enquanto produtores de resíduos e utilizadores dos espaços e equipamentos públicos, e, identificar consequências pessoais e sociais.



3.4. Campanha: A Tua Roupa Ainda Tem Panos Para Mangas

Público-Alvo: Alunos do 1º ciclo do Ensino Básico

Data de realização da campanha: Outubro a junho

Objetivos: O objetivo desta ação é contribuir para a consciencialização ambiental dos alunos no âmbito da reciclagem de roupa, calçado e acessórios.

Descrição da Campanha: Narração do conto: “A Viagem de Wippy”, para que as crianças entendam a importância de cuidar do Ambiente, dando o uso correto à roupa e calçado que já não se encontra em condições de utilização. Depois da leitura do conto são distribuídas fichas informativas/desenho, para facilitar a compreensão do conto.

Posteriormente e aproveitando a simbologia do conto, será exposto o ciclo da roupa usada desde do seu depósito no contentor, até a sua valorização final, no sentido de permitir que os conhecimentos adquiridos sejam transmitidos para o exterior, cada criança receberá uma ficha informativa sobre a importância da reciclagem têxtil.



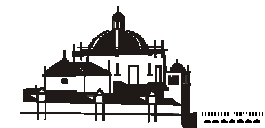
3.5. Campanha: “Instrumentos Musicais Reciclados”

Público-Alvo: Alunos do Jardins-de-infância e Ensino Básico e Secundário

Data de realização da campanha: Outubro a junho

Objetivos: Sensibilizar a comunidade escolar para a reutilização dos resíduos, incrementando o gosto pela música.





Descrição da Campanha: Os alunos das escolas aderentes ao projeto deverão conceber vários instrumentos musicais a partir de materiais usados. Com estes trabalhos pretende-se obter um conjunto harmonioso de instrumentos que para além da originalidade privilegie a sonoridade musical, de forma a permitir a realização de um concerto musical.

Como forma de valorizar os trabalhos realizados e de transpor para a população em geral os princípios inerentes à campanha organizar-se-á um concerto no encerramento do ano letivo e realização de exposição para dar a conhecer os trabalhos.

3.6. Campanha: Dia da Floresta Autóctone

Público-Alvo: Alunos de todos os níveis de ensino

Data de realização da campanha: 25 de novembro

Objetivos: Criar espaços para o cultivo e preservação de espécies protegidas, sensibilizar para a Educação Ambiental ativa.



Descrição da Campanha: O FAPAS cede plantas autóctones, para plantação no Jardim da escola. Os alunos integrados nesta ação criam um cartaz alusivo ao tema registando as atividades desenvolvidas.

Os trabalhos serão expostos, em local a definir pelo FAPAS, durante o mês de março. As 3 melhores escolas serão premiadas.

3.7. Campanha: “Desfile de Carnaval”

Público-Alvo: Alunos do Jardins-de-Infância e Ensino Básico

Data de realização da campanha: Março

Objetivos: Campanha de continuidade que pretende utilizar os festejos de carnaval, realizados pela quase totalidade das escolas, para difundir mensagens de interesse comum, relacionadas com o tema da **Cidadania para a Sustentabilidade**.



Descrição da Campanha: Envolvendo os festejos de Carnaval adotados por toda a comunidade pretende-se que de forma livre e criativa os estabelecimentos de educação aderente adotem o tema Cidadania Ativa que poderá manifestar-se através da utilização de trajes, cartazes alusivos ou outros meios de promoção de mensagens.

Em analogia aos anos transatos os Estabelecimentos de Educação e Ensino aderentes a esta campanha de educação ambiental ficarão dispensados do licenciamento e autorização dos desfiles, assim como das correspondentes taxas municipais.



3.8. 8º Fórum Infantil de Vila Nova de Gaia - “Resíduos e Cidadania ”

Público-Alvo : Alunos do JI, 1º, 2º e 3º ciclos e secundário

Data de realização da campanha: Fevereiro

Objetivos: promover o debate sobre a produção de resíduos e limpeza urbana tendo em conta as responsabilidades individuais e coletivas, pretendendo-se desta forma fomentar a adoção de atitudes e comportamentos sustentáveis em termos ambientais, sociais e económicos.



Descrição da Campanha: promovida pelo município e dinamizado pelo agrupamento é dirigida a todos os alunos do agrupamento (jardim-de-infância, EB1 e EB2,3 e secundário), permitindo que os alunos das diversas idades exteriorizem as suas ideias sobre o tema através de teatros, músicas, palestras, e desta forma possam ser corrigidos comportamentos menos ajustados.

Agrupamento de Escolas a convidado: **Agrupamento Escolas Oliveira do Douro 1** que ficará responsável pela organização do Fórum, com a coordenação/apoio da DMAEA.

3.9. 9º Fórum Infantil de Vila Nova de Gaia “Energia Sustentável”

Público-Alvo: Alunos do 2º e 3º Ciclos e secundário

Data de realização da campanha: Semana de comemoração dos Dias Europeus do Sol (maio)



Objetivos: promover o debate sobre o consumo excessivo e desmedido de energia e as suas consequências para o Planeta Terra, fomentando desta forma a adoção de atitudes e comportamentos de redução do consumo energético, traduzida na poupança energética, assim como a redução de emissões de CO₂ e respetiva proteção ambiental, pensado na sustentabilidade da vida quotidiana das pessoas.

Descrição da Campanha: promovida pelo município e dinamizado pelo estabelecimento de educação e ensino é dirigida a todos os alunos permitindo-lhes a exteriorização das suas ideias sobre o tema através de teatros, músicas, palestras, e desta forma possam ser corrigidos comportamentos menos ajustados

Estabelecimento de Educação e Ensino a convidar: **Colégio Internato dos Carvalhos**, ao qual caberá a organização do Fórum, com a coordenação/apoio da DMAEA.

3.10. Campanha: A Sua Terra o Seu Espelho

Público-Alvo: 1.º Ciclo

Data de realização da campanha: De outubro de 2013 a março de 2014

Objetivos: Procedimentos de acondicionamento e deposição de resíduos.

Descrição da Campanha: Abordar os procedimentos corretos de acondicionamento, deposição, separação e encaminhamento a ter na gestão das várias tipologias de resíduos: indiferenciados, valorizáveis, pequenos lixos, monos, verdes e entulhos.

Associar os índices limpeza e salubridade dos espaços públicos do concelho à prática de rotinas adequadas de tratamento dos resíduos produzidos, responsabilizando cada cidadão pela gestão dos resíduos produzidos.



3.11. Campanha: Respeitar os Sinais

Público-Alvo: Alunos do Pré-escolar, Consumidores padarias e Público em geral

Data de realização da campanha: Janeiro a junho 2014

Objetivos: Difundir regras de acondicionamento e deposição de resíduos; procedimentos de utilização de espaços e equipamentos públicos.

Descrição da Campanha: Esclarecer, através de pequenas sequências visuais, a tipologia e os fluxos corretos de encaminhamento e valorização dos resíduos indiferenciados, valorizáveis, entulhos, de construção e demolição, de equipamentos elétricos e eletrónicos e verdes produzidos. Evidenciar as vantagens individuais e globais da adoção do princípio dos 3 Rs (Reduzir, Reutilizar, Reciclar). Estabelecer a importância da gestão partilhada de responsabilidades na manutenção da higiene pública.



3.12. Campanha: “ Crescer e Viver com a Qualidade”

Público-Alvo: Alunos do Ensino Básico e Secundário

Data de realização da campanha: Anual

Objetivos: Sensibilizar os jovens em idade escolar para a Qualidade em geral e para a importância de uma atitude responsável por parte de quem compra e de quem vende, alertando para as vantagens do consumo responsável e para o significado dos símbolos





associados aos produtos e organizações, nomeadamente, Marcação CE, Certificação Produto e Certificação Empresa.

Descrição da campanha: Os temas a abordar serão distribuídos ao longo do ano letivo por sessões de apresentação teórica, com duração de cerca de 2 horas. As sessões teóricas serão complementadas com visitas a empresas relacionadas com a temática previamente tratada. Caso a escola considere oportuno será proposta a realização de um trabalho de grupo subordinado ao tema.

No presente ano letivo esta campanha será direcionada para alunos de cursos profissionais, das Escolas Secundárias Dr. Joaquim Gomes Ferreira Alves e Inês de Castro.

3.13. Projeto Eco-Escolas

Público-Alvo: Todos os níveis de ensino

Data realização da campanha: Setembro a junho de 2014

Objetivos: Estimular nos alunos o hábito de participação nos processos de decisão e a adoção de comportamentos compatíveis com o desenvolvimento sustentável no seu dia-a-dia, ao nível pessoal, familiar e comunitário.



Descrição da Campanha: Promovido pela ABAE – Associação da Bandeira Azul da Europa, o Programa Eco-Escolas proporciona uma metodologia, formação, enquadramento e apoio a diversas atividades desenvolvidas pelas escolas, contribuindo para a implementação da Agenda 21 Escolar. O Município de Vila Nova de Gaia como parceiro da ABAE neste projeto propõe-se, para além do contributo financeiro a que está vinculado, a apoiar todos os EEE que pretendam aderir ao projeto através do acompanhamento e da dinamização de ações ajustadas à criação dos mecanismos necessários para a adesão e certificação de todos os EEE.

3.14. Programa Eco Escolas Sessões de Partilha de Experiência

Público-Alvo: Professores de todos os níveis de ensino

Data realização da campanha: Fevereiro

Objetivo: Dinamizar o Programa Eco-escolas no Município de Vila Nova de Gaia, e, contribuir para aumentar o número de estabelecimentos de ensino integrados neste projeto com obtenção de galardão.



Descrição da campanha: Realização de uma sessão de informação através do convite a professores representante das escolas no Programa Eco-Escolas, a partilhar a sua experiência adquirida na implementação do programa.

4. Campanhas dirigidas ao Público em Geral

4.1. Campanha de Praias

Público-Alvo: Frequentadores das praias

Data realização da campanha: Julho e agosto

Objetivos: vocacionada para a época balnear, para além de recordar procedimentos de acondicionamento e deposição de resíduos, esta ação pretende sensibilizar os veraneantes para a importância da prática da Cidadania ativa, através de rotinas de fiscalização quer do comportamento individual, quer dos outros utilizadores deste espaço comum, tendo em vista a preservação das condições de limpeza e da biodiversidade das praias.

Descrição da campanha: Esta campanha desenvolve-se através de contato pró-ativo, com as famílias, colónias de férias e banhistas, tem como suportes de sensibilização diversos materiais lúdicos e utilitários, distribuídos numa perspetiva de abordagem qualitativa e facilitadora de intervenção direta.



4.2. Campanha: Compras Light

Público-Alvo: População Sénior

Data de realização da campanha: Setembro e outubro

Objetivos: Procedimentos de redução da produção de resíduos na origem; regras de triagem, acondicionamento e deposição de resíduos.

Descrição da Campanha: Transmitir dicas do consumo sustentável – redução do desperdício e do dinheiro gasto nas compras, identificando as melhores: a preferência por produtos avulso ou frescos, em embalagem familiar, de recarga, simples ou retornável. Estabelecer a deposição seletiva, das embalagens inevitáveis, como outro modo de reduzir a quantidade de lixo produzido, possibilitando a revalorização das matérias-primas constituintes



4.3. Semana Europeia da Mobilidade

Público-Alvo: População em geral

Data realização da campanha: 15 a 24 de setembro

Objetivos: Centrando-se sobre Mobilidade Alternativa, a 12ª edição da Semana Europeia da Mobilidade pretende estimular a consciência pública da necessidade de agir contra a poluição causada pelo aumento do tráfego motorizado no ambiente urbano. Demonstrando que a mudança de comportamento não





contribui apenas para o combate à poluição atmosférica ou do ruído, mas também para a melhoria da qualidade de vida urbana.

Descrição da campanha: Adoção de programa de atividades ajustadas às políticas de mobilidade traçadas para o município e que contribuam para o cumprimento dos objetivos a nível europeu: III Caminhada Solidária “Caminhar Por Uma Causa”; Passeio de Bicicleta Noturno 5ª. Edição; Ação de Eco-condução; atividades de sensibilização ambiental nas Escolas do Município. Dia Europeu Sem Carros com atividades ao ar livre e encerramento ao trânsito: Alameda do Sr. da Pedra e Rua Esplanada de Miramar.

4.4. Reutilândia - Unidade Móvel e Linha Solidária

Público-Alvo: População em geral, Escolas do 1º, 2º e 3º Ciclo do Ensino Básico e Instituições de interesse público

Data de realização da campanha: Novembro a abril

Objetivos: Promover a reutilização de recursos e reduzir a produção de resíduos praticando a solidariedade.

Descrição da campanha: Esta será desenvolvida à semelhança dos anos transatos, com recurso a um Espaço Móvel (parqueado nas diversas Freguesias do Município) onde se poderá entregar/levantar/trocar utilidades que se encontrem em bom estado de conservação. Haverá ainda uma linha de atendimento público “Linha Solidária” que permite proceder à marcação prévia de situações de recolha gratuita.



O relançamento e promoção da Reutilândia, será efetuado através de campanhas de sensibilização e divulgação em estabelecimentos de ensino e educação, instituições de interesse público e população em geral.

4.5. Projeto Compostagem Doméstica

Público-Alvo: População em geral

Data de realização da campanha: Anual

Objetivos: Promover a compostagem de resíduos biodegradáveis

Descrição da campanha: Dar continuidade à campanha iniciada com a colaboração da SULDOURO. Pretende-se potenciar a compostagem doméstica como forma de melhorar o solo e diminuir os impactos que advêm da deposição de resíduos biodegradáveis em aterro.



Durante o presente período de intervenção a DMAEA continuará a controlar o processo através de visitas programadas no sentido de avaliar o projeto e auxiliar em dúvidas que surjam com a implementação do processo de compostagem.

4.6. Campanha: Contos do Jardim

Público-Alvo: Público em geral/utentes das hortas urbanas

Data de realização da campanha: Anual

Objetivos: “Contos do Jardim” é um projeto para dinamização de comportamentos e rotinas de respeito e preservação do Ambiente, na senda da construção de uma Cidadania Ativa e de um desenvolvimento sustentado e sustentável.



Descrição da Campanha: Como ferramenta de apoio vão ser distribuídos folhetos, que vão veicular informações úteis sobre a criação e utilização de um compostor – “como obter?”, “como funciona?”, “que resíduos orgânicos podem ser valorizados?”, assinalando os benefícios daí decorrentes, nomeadamente no que concerne à diminuição da quantidade de lixo doméstico depositado para remoção, vantagens para a produção agrícola e proteção do solo.

4.7. Campanha de compostagem doméstica e agricultura nos Empreendimentos Sociais

Público-Alvo: Residentes dos Empreendimentos Sociais

Data de realização da campanha: Anual

Objetivos: Dar continuidade ao projeto iniciado no ciclo de trabalhos anterior de promover a compostagem doméstica e fomentar a adoção de boas práticas agrícolas nas hortas existentes nos empreendimentos sociais.

Descrição da campanha: Dar sequência à campanha iniciada a título de projeto piloto nos Empreendimentos Sociais de Avintes e São Félix da Marinha, pretende-se neste ciclo cativar a população para a prática de produção de composto orgânico para utilização nas hortas. Esta campanha realiza-se conjuntamente com as assistentes sociais que acompanham os utentes dos Empreendimentos Sociais selecionados.

4.8. Campanha de compostagem doméstica e agricultura Sustentável

Público-Alvo: Utilizadores de Hortas Urbanas

Data de realização da campanha: Anual

Objetivos: Promover a compostagem doméstica e fomentar a adoção de boas práticas agrícolas.

Descrição da campanha: Instalação de compostores nas Hortas Urbanas integradas na Rede Municipal de Hortas Urbanas.

A execução desta campanha será efetivada através de ações teórico-práticas na própria horta e ao longo de todo o ciclo de implementação do projeto será objeto de acompanhamento não apenas da utilização dos compostores como igualmente a implementação de práticas agrícolas sustentáveis.



5. Cronograma das Campanhas

5.1. Campanhas/Projetos Escolares

Campanha	Parceiro	Período de Execução												
		Ano de 2013				Ano de 2014								
		S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J		
Hortas Pedagógicas – Compostagem nas escolas														
Projetos Específicos “O Ambiente na Escola”														
Campanha: Disposto a Tolerar	SUMA													
Campanha: A Tua Roupa Ainda Tem Panos Para Mangas	WIPPYTEX													
Campanha: “Instrumentos Musicais Reciclado														
Campanha: Dia da Floresta Autóctone	FAPAS													
Campanha: “Desfile de Carnaval”														
8º Fórum Infantil “Resíduos e Cidadania”														
9º Fórum Infantil “Energia Sustentável”														
Campanha: “A Sua Terra o Seu Espelho”	SUMA													
Campanha: “Respeitar os Sinais”	SUMA													
Crescer e Viver com a Qualidade	APQ													
Projeto “Eco Escolas”	ABAE													
Programa Eco Escolas Sessões de Partilha de Experiência														



5.2. Campanhas/Projetos População Geral

Campanha	Parceiro	Período de Execução												
		Ano de 2013				Ano de 2014								
		S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	
Campanha de Praias	SUMA													
Campanha: Compras Light	SUMA													
Reutilândia - Unidade Móvel e Linha Solidária	SUMA													
Semana Europeia da Mobilidade														
Projeto "Compostagem Doméstica"	SULDOURO													
Campanha: Contos do Jardim	SUMA													
Campanha de compostagem doméstica e agricultura nos Empreendimentos Sociais														
Campanha de compostagem doméstica e agricultura Sustentável Hortas Urbanas														